

DIEU N'EST PAS MORT

Dossier de presse



Un film de Harold Cronk

Au cinéma le 20 Septembre 2017

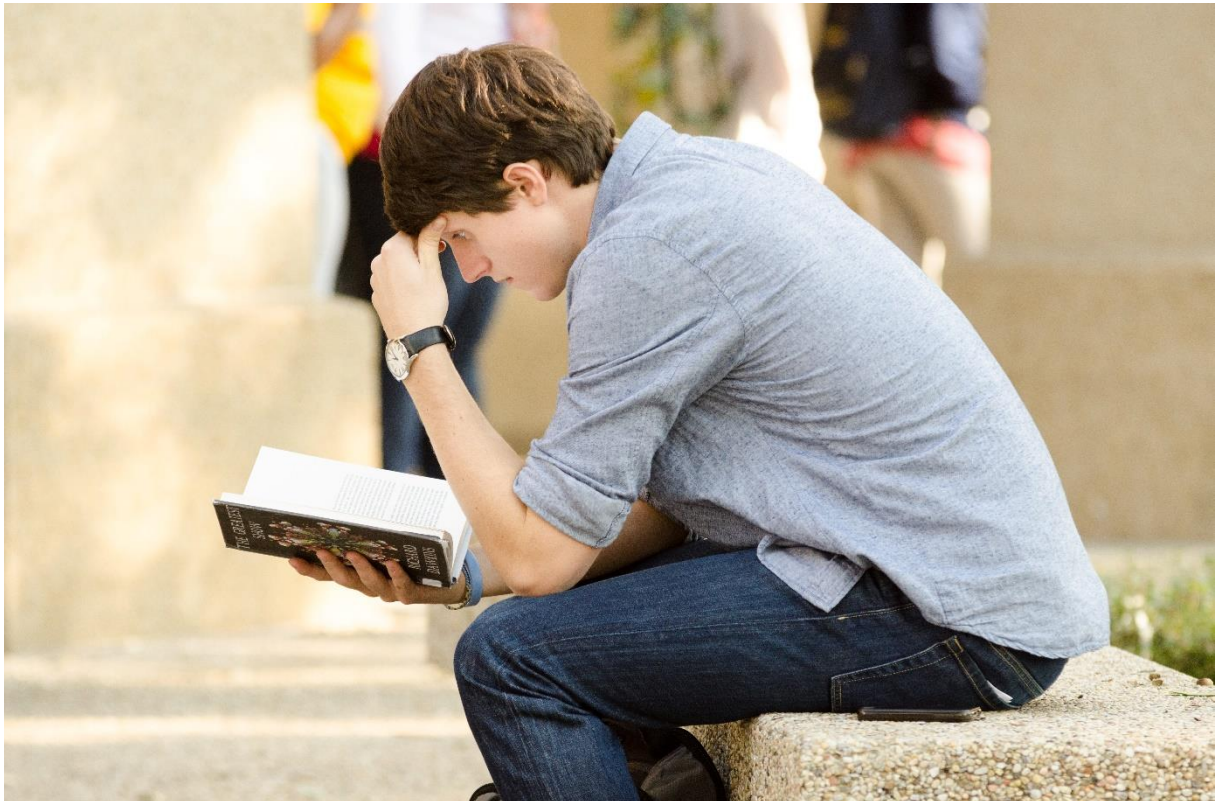
Durée : 1h53

Relations PRESSE
SAJE DISTRIBUTION
HUBERT DE KERANGAT
hdekerangat@sajeprod.com
01 58 10 75 14

Distribution
SAJE DISTRIBUTION
DAVY ANTOINE
dantoine@sajeprod.com
06 87 39 39 57

Synopsis

Dans une université américaine, le professeur de philosophie Radisson, à l'appui de nombreux grands auteurs, demande à ses étudiants d'attester par écrit que Dieu est mort. L'un d'entre eux, Josh, s'y refuse. Son professeur le met alors au défi de prouver le contraire, à lui et à ses camarades. Un défi qui ne sera pas sans conséquences...



Un réel succès aux Etats-Unis

Dieu n'est pas mort a connu un réel succès aux Etats-Unis. Avec un budget de 2 millions de dollars et un box-office de 62.8 millions, ce film a été classé n°4 de tous les films sortis le week-end du 23 mars 2014. Il était présent sur 780 écrans au cours de son premier week-end.

Comment expliquer ce phénomène ?

Dans la catégorie des films basés sur la foi, la moyenne d'entrée de ce film est un record historique pour les films chrétiens à large diffusion. La demande intense de projections dans la communauté religieuse a eu un grand impact sur cette audience. D'après David A.R. White (producteur), le succès a été « significatif car le message est culturellement pertinent pour des millions d'Américains ». Les recension presse et l'étonnement des médias ont aussi aidé à la

réussite de ce film, plusieurs critiques étaient très favorables comme celle de Variety (« le plus grand choc du week-end »), ou de Entertainment Weekly (« La plus grande surprise du week-end »). Les questions existentielles posées dans ce film, peuvent toucher un grand nombre de personnes et peuvent donner des clefs de réponses essentielles pour leur vie.

Mark Borde, co-président de Freestyle Releasing s'est aussi prononcé sur le succès de ce film, dans le journal the Wrap : « Bien que ce succès soit une énorme surprise pour les médias, elle ne l'est pas pour nous. Le suivi interne, les fans sur Facebook, les tendances très élevées sur twitter et l'importance des projections à la demande nous ont donné l'espoir d'une grande audience ».

En effet, Pureflix a réalisé un grand exploit en mobilisant sa communauté de fan : plus de 8 millions sur Facebook. *Dieu n'est pas mort* a dépassé toutes les attentes.

A propos de Pureflix

Avec la mission de transformer la culture à travers le divertissement, PureFlix est le plus grand studio de cinéma chrétien indépendant au monde. Ce leader a commercialisé, produit, acquis et distribué près de 100 films. Leur objectif premier est d'être la source la plus fiable pour toute la famille sur le Web. Leurs productions sont de tous genres : films, documentaires, animations, mais sont avant tout des divertissements familiaux. Quelques exemples de films : *Jerusalem Countdown*, *Woodlawn*, *God's not dead 1 et 2*, *The case for Christ*.

David R. White, co-fondateur de Pureflix : « nous offrons une expérience de visionnement saine pour toute votre famille, amusante, divertissante, inspirante, éducative. »

A propos de David A.R. White (acteur, réalisateur, scénariste, producteur américain). Après avoir grandi dans une petite ville, White âgé de 19 ans a déménagé à Hollywood pour poursuivre une carrière d'acteur. Il décroche très vite après son arrivée, un rôle dans la série télévisée *Evening Shade* avec Burt Reynolds. Puis, il a interprété différents rôles mais en 2004, il fonde Pure Flix Entertainment. Il a vraiment comme but de « promouvoir les films basés sur la foi chrétienne ». Après 10 ans de succès modeste, Pure Flix Entertainment a produit son premier succès avec le film *Dieu n'est pas mort*. Après cette réussite, David White a produit et joué dans près de vingt films à connotation religieuse. Aujourd'hui, il est largement reconnu comme l'un des producteurs les plus respectés et les plus prolifiques de films basés sur la foi dans le monde.

Casting

Harold Cronk est un écrivain américain, réalisateur, producteur et partenaire fondateur de 10 West Studios et EMC Productions. Il a remporté le prix du meilleur réalisateur au Festival international du film de Beverly Hills en 2006. Réalisateur du film *Dieu n'est pas mort*, il a aidé PureFlix à ouvrir son propre groupe de distribution et a réalisé d'autres films tel que *God Bless the Broken Road* (2017), *Pirate's code : The adventure of Mickey Matson* (2014), *Jerusalem Countdown* (2011).

Kevin Sorbo, acteur et réalisateur Américain, a commencé sa carrière en interprétant le héros principal dans la série *Hercule*, (1995). Depuis, il a joué dans divers films tel quel *Spartatouille* (2008), *Un drôle d'ami* (2009), *Paradoxe* (2010, où il incarne un personnage de sciences fiction adapté d'une bande dessinée), *One shot* (2014).

Dean Cain, acteur, réalisateur, scénariste et producteur Américain ; joue pour la première fois, en 1976, dans le film *Elmer*. Après être apparu sur différents spots publicitaires (McDonald's, Coca Cola Light...), il apparait dans *Dive* (son deuxième long métrage). Il joue également dans diverses séries populaires comme *Grapevine*, *Beverly Hills*, *Lois et Clark*, où il interprète Superman ; ce dernier rôle le rendra célèbre. Il fonde en 1998 sa propre société de production : Founded Angry Dragon Entertainment mais continue à être acteur dans différents films tel que *Le club des cœurs brisés*, *Rat race*, *Out of time*.



Interview de Willie Robertson

Acteur principalement connu dans la série télévisée *Duck Dynasty*, apparaît dans le film *God's not Dead* où il est interviewé sur sa propre foi.

« J'ai été très impressionné par la manière dont a été réalisé ce film » confie Robertson dans une interview à *The Christian Post*. « Je dirais que ma propre foi a été renforcée. Je pense que ce film a été pensé comme un outil d'enseignement pour amener les personnes à croire en Dieu. Contrairement à d'autres films explicitement chrétiens, ce film donne une vraie sensation de blockbuster.

God's not dead encourage le public à évaluer ce qui est le plus important dans leur vie, l'incite à considérer leur propre mort et à se questionner sur leur prise de décisions au sujet de leur carrières et de l'argent. Ceci d'une manière à valoriser les choses essentielles.

Ce film rappellera aux croyants leurs propres luttes avec la foi, mais leur apportera beaucoup aussi. Pour les non-croyants, ce film leur permettra d'en découvrir plus sur le christianisme.

Je pense, de plus, que ce film peut toucher les collégiens, ils seront encouragés et leur foi va croître, ceci en dépit de nombreux défis qu'ils peuvent rencontrer après le lycée ».

